

- ・ 企業及び商品の選定
- ・ テストマーケティングの実施⇒結果のフィードバック
- ・ 販売データの蓄積⇒販促戦略の策定
- ・ 本格販売の実行

東京海上日動火災保険(株)
(大手損害保険会社)

- ・ 海外PL保険、貨物保険の提供

新潟県

- ・ 全体進捗管理
- ・ 費用助成 (海外PL保険料、販促費用)

【スキーム図】

