



日本にしながら、
狙うは世界。

参加募集!

Amazonを活用した北米向け販路開拓支援事業 をスタートします。

県では新型コロナウイルス感染症の影響により海外への渡航が制限されていることを踏まえ、越境EC支援の専門企業及び大手損害保険会社と連携した北米向け越境EC販路開拓支援を実施します。

本事業のポイント

民間企業2社と連携し、Amazonサイト内における「テストマーケティング」と「本格的な販売」をパッケージで提供

安全・安心

海外P L 保険の提供
(東京海上日動火災保険株)

効果的

販促戦略の策定
(株)グローバルブランド

負担軽減

費用の一部助成
(新潟県)

本事業の流れ

7/5~7/13

セミナー・個別相談会
(無料・オンライン形式)

参加企業・商品の募集・選定

9~10月

テストマーケティング

販売データ蓄積⇒販促戦略の策定

11~3月

本格的なサイト内販売

販促策を提案・実行 (一部助成)

対象商材

雑貨、キッチンツール、テーブルウェア、
カトラリー、加工食品 など

参加対象企業

新潟県内に事業所を有する企業

NG: ✓お酒、医薬品、引火性商品、アダルト製品 ほか
✓販売単価が2万円以上の製品
✓3辺のいずれかが100cmを超え、重さが20kg以上の製品

ご興味をお持ちの場合は、ぜひ裏面もご覧下さい!

● セミナー（事業説明会）及び個別相談会へのご参加

本事業への参加をご希望される場合は、以下にお申し込み下さい。

※昨年度本事業に参加された企業は参加出来ません。

	基礎セミナー	事業説明会
対象	越境ECをゼロから学びたい方	本事業をもっと知りたい方
日時	7/5（月） 13:30～14:40	7/6（火） 13:30～14:40
テーマ （予定）	・越境ECの基礎知識 ・Amazonを活用した越境ECビジネス など	・本事業の概要 ・海外PL保険の説明 など

どちらかに参加



参加必須

（参加企業の選定に必要なため）

	個別相談会
対象	本事業へのご参加を希望される方
日時	参加申込書のタイムテーブルから、ご希望の日時を選択

メインスピーカー



株式会社グローバルブランド
代表取締役 山田 貴弘 氏



株式会社グローバルブランド
ディレクター 鱈澤 晃介 氏



アマゾンジャパン合同会社
セラーサービス事業本部 グローバルセリング
川口 凜太郎 氏



※5日（月）のみ

● 申込期限

2021年7月1日（木）

● お申し込み方法

別紙参加申込書に必要事項を記入のうえ、メールにてお送り下さい。

● Zoom使用方法：

1. 開催日までに各自の端末から下記URL にアクセスし、「Zoom」の使用可否を確認する。
Zoom：<https://zoom.us/test>
2. 受講日前日までに登録されたメールアドレスに主催者から参加用URL、ミーティングID、パスワードが送信される。
3. 受講日当日、接続開始時刻以降に各自の端末から参加用URL にアクセスし、ミーティングID、パスワードを 入力し受講する。

【問合せ・送付先】

新潟県産業労働部産業政策課 国際経済グループ 吉田、平山

Email：ngt050010@pref.niigata.lg.jp

Tel：025-280-5147